



Tavolo di Confronto sullo Sviluppo Economico:

le proposte della

Confederazione Democratica Lavoratori Sammarinesi

Comparto turistico-commerciale

Questo settore contribuisce alla ricchezza del Paese per circa il 15% e nonostante la crisi, in questi anni il comparto ha mantenuto meglio le posizioni rispetto al settore dell'industria e delle costruzioni. Pensiamo che le sue potenzialità siano ancora in larga parte inesprese, infatti il mix di territorio, paesaggio, storia e istituzioni, che con il riconoscimento dell'UNESCO è diventato patrimonio dell'umanità, deve essere il punto di partenza per specializzare la nostra offerta turistica e commerciale.

Linee di intervento

- Serve un nuovo piano di infrastrutture per collegare San Marino alle capitali europee e ai circuiti turistici delle regioni limitrofe, che già hanno un riconosciuto appeal internazionale. In questo senso è strategico rafforzare il ruolo della Repubblica all'interno di Areadria, società che gestisce l'aeroporto Fellini di Rimini.
- Valorizzare i flussi turistici esistenti, soprattutto legati allo shopping delle aree commerciali periferiche, attraverso un circuito virtuoso di eventi e offerte culturali e commerciali per distribuire presenze su tutto il territorio. Tra le soluzioni possibili si potrebbe pensare ad un servizio di "navette commerciali" che partendo dalle aree periferiche colleghino altri centri di interesse commerciale fino ad arrivare al centro storico.

- Riqualificazione urbana, parcheggi e servizi per le aree commerciali sorte nelle aree industriali in via di conversione.
- Rilanciare una politica congressuale che destagionalizzi l'offerta dell'accoglienza e contemporaneamente promuovere e organizzare grandi eventi culturali.
- **Valorizzazione SMAC - San Marino Card:**
 - obbligatorietà della Smac per tutti gli esercizi sia commerciali che turistici, facendo chiarezza sulle problematiche legate a sconti e offerte.
 - Estensione dell'utilizzo a servizi quali: parcheggi, funivia, trasporti pubblici, farmacie di Stato e mense.
 - Creazione di una *San Marino Card turistica* che includa servizi quali musei, mostre e altre infrastrutture turistiche.
- Predisporre un piano convenienza per il settore commerciale al dettaglio, che attraverso strategie organizzative, sfruttando il favorevole differenziale derivante dalle imposte indirette (monofase) e dal minor carico fiscale sui redditi delle aziende, evidenzia una sostanziale convenienza sui prodotti e servizi offerti in Repubblica.
- **Free Wi-Fi:** in linea con quanto sta accadendo nella vicina Italia e in altri paesi europei, in accordo con i gestori delle telecomunicazioni sammarinesi, prevedere un accesso gratuito che possa essere utilizzato anche per promuovere l'offerta turistica, commerciale e ricettiva tramite uno specifico portale internet.
- Investire nel settore dell'e-commerce che consente di superare i limiti territoriali della Repubblica rivolgendosi ad una platea internazionale. Presupposto indispensabile è la tempestiva definizione di regole ed accordi internazionali che evitino contenziosi ed incertezze negli acquisti.
- Approvazione in tempi rapidi della legge sul consumo (già predisposta e valutata positivamente dalle associazioni dei consumatori) che definirà

l'indispensabile quadro di regole, tutele e garanzie legali necessarie a promuovere l'acquisto di beni e servizi a San Marino.

